

# 番組企画書

## I. 基本情報(企画の概要)

項目	記載内容
企画タイトル	(案) プロテストへの道
提出日/改訂日	2025/12/09
企画者名/製作会社	企画 SGR / 製作
フォーマット/尺	30 分スポーツ
ターゲット層	F1 層 (20~34 歳女性)、 M3 層 (50 歳以上男性) など
放送枠・時間帯	A. (毎週土曜 21 時~) B. (毎週水曜 21 時~) C. (毎週水曜 22 時~)
総製作費(概算)	300~500 万円 (約 3 ヶ月) 以降、未定

## II. 企画の核(企画意図とコンセプト)

### 1. 企画のねらい(意図・背景)

- 地元選手の応援番組

JLPGA プロテストに挑む選手を応援し、福岡発の選手を輩出していく

- 現状の視聴者ニーズや市場のギャップを踏まえて、番組が解決したいことや提供したい価値を明確に。

各局で BS 番組を中心にゴルフバラエティが展開されており、公式戦などは地上波でも毎週定期的に放送されております。また、地方ローカル番組においても、様々な選手層がゴルフ番組に出演しており、盛況な市場となっています。

福岡ではまだゴルフのローカル番組がないため、今回、製作企画に至りました。

近年、ゴルフ業界においてプロテストの受検者数は増加傾向にあり、競技人口においてもメジャースポーツと並ぶあるいは上回る人数となっています。

福岡にも伝統的な強豪校があり、テストに挑む選手を応援していく番組となっています。

また、実際にプロテストに合格した選手や、福岡出身で実績のある方を MC に招き、ラウンドする企画となっています。

## 2. コンセプト(番組の核)

- 「地元スポーツ番組」

## 3. 企画のポイント(独自性・魅力)

- 他の類似番組にはない、この番組だけの強みや差別化できる要素 3 点
  - 地元からプロテストに合格する選手の輩出
  - 現役選手との対決
  - プロからのアドバイス

---

## III. 番組内容の詳細

### 1. 企画の構成/コーナー案

- 番組全体の流れ（オープニング、中盤の核となるコーナー、エンディングなど）を時系列で解説。

オープニング：MC による選手、プロ紹介

中盤：対決ラウンド

エンディング：プロからのアドバイスとこれからに向けて

### 2. 出演者(キャスティング案)

- メイン MC/レギュラー：想定する人物名やタレントのタイプ。
- キャスティング理由：なぜその人物/タイプが番組に最適なのかを説明。（例：視聴者層への訴求力、専門性など）

### 3. 視聴者のメリット

- この番組を見ることで、視聴者が得られるもの（共感など）

---

## IV. 製作・予算案

### 1. 製作体制(案)

- 製作会社との協同製作

### 2. 製作スケジュール(案)

- 初回放送までの主要な工程の概算スケジュール

初月：企画決定、リサーチ

中月：キャスティング、ロケ、編集

最終月：メディア決定、放送開始

### 3. 予算内訳(概算)

- 総製作費の具体的な内訳

総額 300～500 万

・企画費：150 万

・製作スタッフ費 100 万

・ロケ、美術費 100 万

・編集：50 万

・その他 未定

- 財源(製作費のみ)

スポンサー複数社募集(5～10)

1 社あたり約 40～80 万

- CM 新規製作費

1 社につき月額 50 万～

- CM 用映像をすでに保有している場合の製作費

追加費用 0 円

---

## V. 展開・波及効果(発展性)

### 1. 番組の展開性/シーズン制

- レギュラー化した場合の、今後の企画のバリエーションや長期的なビジョン。
- 続編や派生企画(スピノフ)の可能性。

## 2. クロスメディア展開案

①TVer による配信

②Youtube チャンネルの立ち上げ及び動画配信