

## 番組スポンサー募集

### 『THE COURSE ANALYSIS(コース・アナリシス)～プロの視点と18の決断～』

#### 1. 番組の基本コンセプト

同じホールを「プロ・上級者・中級者」がプレーし、

それぞれのレベルでの攻略ルート、リスクマネジメント、心理状態を徹底的に解剖します。

全国のゴルフ場における名物ホールを「ロング・ショート・ミドル」ホールごとに分析

#### 出演者構成

- ・A: ツアープロ(マネジメントの正解を提示)
- ・B: 宣言プロ・トップアマ(自身の観点から最善手を提示)
- ・C: データアナリスト/解説者(ショットの傾向を数値で分析し実践)

#### 2. ホール別分析のポイント

##### 【Par5】ロングホールの戦略: 攻めと守り

- ・ 分析テーマ: 「3オン狙いか、2オンへの挑戦か」
- ・ チェックポイント:
  - ティーショットの落とし所(次のショットが見える位置か)
  - 2打目の「レイアップ(刻み)」の精度 ただ打つのではなく、得意な距離を残せているか
  - データ: 2オンにトライした際のリスク(OB・池)と、刻んだ際のパーセーブ率の比較

##### 【Par4】ミドルホールの戦略: ティーショットの成否

- ・ 分析テーマ: 「セカンドショットを見据えたティーショットの置き所とバーディの狙い方」
- ・ チェックポイント:
  - グリーンの形状から逆算した、ティーショットの狙い処
  - セカンドショットでの「セーフティエリア(安全圏)」の把握
  - データ: フェアウェイキープ率とパーオン率の相関関係

##### 【Par3】ショートホールの戦略: 1打の精度と風

- ・ 分析テーマ: 「ミスを最小限に抑える番手選び」
  - ・ チェックポイント:
    - 高低差と風の読み(4名それぞれの番手選択の理由)
    - データ: ニアピン率ではなく、グリーンセンターを狙った場合の結果比較
- o2 段グリーン攻略法

### 3. 番組独自の演出機能

視聴者が直感的に理解できるよう、以下の VFX(視覚効果)を活用します。

- ・ ショット・トレース: 4 人の弾道を色分けして表示
- ・ Decision Point(決断の瞬間): 打つ直前の脳内思考をテロップやナレーションで再現
- ・ 仮想ライン: 「プロならここを狙う」という理想のルートを地面に投影

### 4. コーナー案

- ・ 「もしものシミュレーション」: ミスショットをした際、「もしあそこで別のクラブを選んでいたら？」をプロが実演
- ・ 「ギアの選択眼」: そのホールのアンジュレーション(傾斜)に対して、なぜそのウェッジを選んだのかを解説

### スポンサー募集

- ・ 本番組のスポンサー企業を募集しています

### 問合せ先

SGR番組企画担当 「info@sgr-llc.jp」

### 著作権 SGR LLC

- ・ 本番組の企画内容の著作権を含む一切の知的財産は当社に全て帰属いたします。
- ・ 著作権の侵害及び著作人格権の不正利用が発覚した際は法的措置を講じることがあります。