

番組タイトル案

『日本全国 エリア別ゴルフ・プロリーグ(仮)』～月～金、各エリアのプライドが激突する 18 ホール～

1. 番組コンセプト

「地元出身のプロを、地元のファンが応援する」

日本列島を5つのブロックに分け、それぞれの地域にゆかりのあるプロゴルファーを招集

1クール(3ヶ月)をかけて、エリア内の予選リーグと、エリアを跨いだ決勝トーナメントを展開する、視聴者の地域愛を刺激する女子プロゴルフリーグ番組

2. 出演者(MC)

● MC1(解説担当): ゴルフ解説者

役割: プロの技術、コースマネジメントの深掘り解説

● MC2(進行・盛り上げ担当): ゴルフタレント

役割: 視聴者目線でのリアクション、プロの素顔を引き出すトーク

● JLPGA ツアープロ、ティーチングプロ、

● 宣言プロ、アマチュア(トップ選手)

3. 放送スケジュール(帯番組構成)

毎日異なるエリアの対決を放送し、1週間で全エリアの状況が把握できる構成です。

月曜日

【A 地区】北海道・東北・北陸

北海道、青森、秋田、岩手、宮城、山形、福島、新潟、石川、富山、福井

火曜日

【B 地区】関東・甲信越

東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬、山梨、長野

水曜日

【C 地区】関西・東海

大阪、兵庫、京都、奈良、和歌山、滋賀、愛知、静岡、岐阜、三重

木曜日

【D 地区】中国・四国

岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知

金曜日

【E 地区】九州・沖縄

福岡、熊本、大分、佐賀、長崎、宮崎、鹿児島、沖縄

4. 大会レギュレーション

1クール(13週)完結型のリーグ・トーナメント構造を採用します。

① エリア別予選リーグ(第1週～第11週)

● 各エリア44名のプロがエントリー

● 18ホールのストローク対決を行い、各エリアの代表を決定

● 毎週、各エリアの試合をダイジェストと注目ホールで構成して放送

② 決勝トーナメント:日本一決定戦(第12週～第13週)

- 各曜日(エリア)の勝者5名に、ワイルドカード(全エリアの6位～16位)
- 準々決勝リーグ:4名ずつ4組に分かれて対決
- 準決勝リーグ:4名ずつ2組に分かれて対決
- 決勝リーグ:準決勝各組の上位2名(計4名)によるストロークプレー

5. 番組の見どころ

- 「お国自慢」トーク:プレーの合間に、出身地の名産品や学生時代の練習環境など、地域密着型のトークを展開
- データ放送連動:視聴者は自分の住むエリアのプロを「応援ボタン」でサポート
応援数に応じて番組からプレゼント企画
- 18ホールのドラマ:帯番組ながら1試合をじっくり見せることで、1打の重みとプロの戦略を克明に描写

6. 場所・演出

- ロケ地:各エリアを代表する名門コース、またはエリアを象徴する戦略性の高いコースを選定
- 演出:スポーツ中継のような緊張感と、バラエティの親しみやすさを融合

順位決定ルール

- ①18ホールストローク数 ベストグロスによる比較
- ②グリーン上でのパッティング数
- ③OB(Out Of Bounds)数
- ④RPA(Red Penalty Area)数
- ⑤Birdie数
- ⑥Bogey数
- ⑦Double Bogey数
- ⑧Triple Bogey数
- ⑨+4以降の各スコアのホールアウト数

※上記の好スコア順で順位を決定し、同ルールで順位に優劣がつかなかった場合、最終ホールからスタートホールまでカウントバックで遡り、

それでも同じスコアの場合はプレーオフによる順位決定、プレーオフにおいても上記ルールで順位決定をする方式

※本方式を採用すると同順位タイがなくなり、全選手の順位を決定することが可能

スポンサー募集

- ・本番組のスポンサー企業を募集しています
- ・ティーグラウンドを中心に番組内広告枠をご用意しています(当社取扱の番組企画型広告宣伝商品)

問合せ先

SGR番組企画担当 「info@sgr-llc.jp」

著作権 SGR LLC

- ・本番組の企画内容の著作権を含む一切の知的財産は当社に全て帰属いたします。
- ・著作権の侵害及び著作人格権の不正利用が発覚した際は法的措置を講じることがあります。